

# Monsieur Student a créé du **contenu à destination des étudiants** pour Lyf Pay.



Ce contenu a pris la forme **de divers articles** : des articles lifestyle avec des top food, des actualités, mais aussi **des articles plus denses** intégrant parfaitement la catégorie "Guide de Survie", co-brandé par LyfPay. Une opération concluante qui a suscité **un réel intérêt auprès des étudiants** et une opportunité pour Lyf Pay d'être mis en avant au travers un média dédié aux étudiants !

- Quasi **1/2 million d'étudiants** atteints
- **10% des visites** du site Monsieur Student
- + de **150 000 vues display**

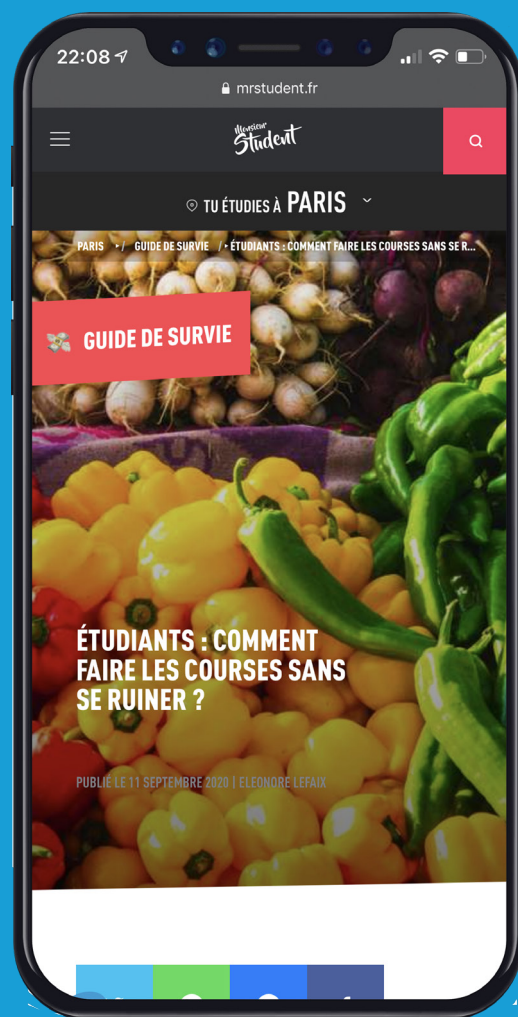
## Comment a-t-on obtenu ses résultats ?

Plusieurs étapes ont été nécessaires pour déterminer quels contenus produire pour Lyf Pay :

- **Recherche de sujets importants pour les étudiants**
  - Épargne, économies, courses, sport, colocation, aides.
  - Vie professionnelle : recherche de stage, de job
  - Volet confinement : comment fêter son anniversaire ..
- **Intégration de clins d'œil Lyf Pay au sein des articles**
- **Partage des articles sur nos réseaux sociaux**
- **Relai des articles via nos ambassadeurs**
- **Relai des articles directement par Lyf Pay**
- **Sponsorisation des articles**

Des sujets du quotidien, qui représentent également un **intérêt SEO**.

En plus de la rédaction des articles et du partage de ces derniers, **Lyf Pay a profité d'emplacements publicitaires de choix sur le site de Monsieur Student.**



## Pourquoi ces actions ?

La problématique principale de Lyf Pay était de ne **pas avoir de contenu qualitatif à proposer aux étudiants**, et notamment aux personnes suivant la page Facebook : Lyf Academy.

En s'associant avec Monsieur Student Lyf Pay a souhaité **proposer des bons plans du quotidien aux étudiants**, tout en restant sur un sujet important : **faire des économies dans le quotidien étudiant**.

En plus d'un besoin de contenus pertinents et dédiés, **Lyf Pay a souhaité renforcer sa visibilité auprès de la cible étudiante**.

Monsieur Student est un média qui touche des dizaines de milliers d'étudiants chaque mois, via son site, et des millions via les réseaux sociaux. La force de Monsieur Student réside dans sa manière de s'adresser aux étudiants, un peu comme leur meilleur pote et ainsi décomplexifier des sujets parfois lourds ou peu intéressants.

Les actions proposées ont séduit Lyf Pay qui a vu une vraie valeur ajoutée pour ses réseaux sociaux et sa notoriété !

Vous souhaitez activer les étudiants de façon innovante, vous souhaitez qu'on travaille votre stratégie de contenus ?



**Paul Bonpant,**  
**Business Developer**  
paul@studentgroup.fr  
07 88 52 33 40

Un projet **Monsieur Student**

Monsieur Student c'est le 1er média pour les étudiants : de l'actualité buzz, des séries/films, de la musique, bons plans du quotidien, food & drinks, ... tous les sujets sont abordés !

Tous les mois, Monsieur Student s'adresse à plus de **600 000 étudiants** via son site et les réseaux sociaux (plus de 30 000 abonnés) avec des vidéos, des articles, des stories. Au total, Monsieur Student génère plus d'**1,5 millions d'impressions** grâce à un contenu qui parle aux jeunes, écrit par des jeunes.

un média édité par



30, Rue du Chemin Vert 75011 Paris  
www.studentgroup.fr