

Monsieur Student a créé du contenu à destination des étudiants pour **Roland-Garros**.

Durant l'année 2019, Monsieur Student a accompagné Roland-Garros afin de rajeunir la cible et mettre en avant les billets du soir de l'événement.

En amont et durant Roland-Garros, Monsieur Student a créé du contenu original à destination d'une cible étudiante, expliquant le tennis et l'envers du décor de Roland-Garros. Des posts sur les réseaux sociaux, mais surtout une série d'articles autour de Roland-Garros, ont

- + de 130 000 impressions
- + de 100 000 étudiants atteints
- 9 articles dédiés à Roland-Garros
- 6 000 étudiants qui visitent les pages dédiées à Roland-Garros

Comment a-t-on obtenu ses résultats ?

Pour faire la promotion de Roland-Garros de manière transparente auprès de la cible étudiante, plusieurs actions ont été mises en place:

- Réflexion et rédaction de 9 articles
- Post dédiés sur les réseaux sociaux
- Campagne de sponsorship
- Création de contenu lifestyle
- Envoi de newsletters



Pourquoi ces actions ?

La problématique principale de Roland-Garros était de **rajeunir sa cible**. En effet, Roland-Garros est un événement sportif, historique, connu de tous que de nombreux étudiants suivent à la télévision et non directement en tribune.

Roland-Garros est un événement qui se vit à n'importe quel âge. Un étudiant de 22 ans aujourd'hui, pourra très bien s'y rendre dans 5 ans avec des amis, et même dans 15 ans avec sa famille. Roland Garros est un événement annuel, qui séduit toujours plus de personnes chaque année.

En parlant de Roland-Garros de manière simple, mais également en suivant en direct l'événement via Monsieur Student, les étudiants ont pu découvrir de nouvelles choses sur le tennis et tout l'intérêt de venir sur place.

Roland-Garros avait également besoin d'**un contenu plus léger**, moins institutionnel que les étudiants lisent facilement, avec des sujets qui les intéressent. Monsieur Student étant le média de référence pour les étudiants, le ton employé et la manière d'écrire correspondait parfaitement à ce besoin.

Les actions proposées et mises en place ont conquis Roland-Garros, qui a réussi à se rendre visible auprès d'un public jeune. Roland-Garros a d'ailleurs fait appel à Monsieur Student plus tard dans l'année pour parler des Rolex Paris Masters !

Un projet **Monsieur Student**

Monsieur Student c'est le 1er média pour les étudiants : de l'actualité buzz, des séries/films, de la musique, bons plans du quotidien, food & drinks, ... tous les sujets sont abordés !

Tous les mois, Monsieur Student s'adresse à plus de **600 000 étudiants** via son site et les réseaux sociaux (plus de 30 000 abonnés) avec des vidéos, des articles, des stories. Au total, Monsieur Student génère plus d'**1,5 millions d'impressions** grâce à un contenu qui parle aux jeunes, écrit par des jeunes.

Vous souhaitez activer les étudiants de façon innovante, vous souhaitez qu'on travaille votre stratégie de contenus ?



Paul Bonpunt,
Business Developer
paul@studentgroup.fr
07 88 52 33 40

un média édité par



30, Rue du Chemin Vert 75011 Paris
www.studentgroup.fr